



Werbepakete

Inhaltsverzeichnis

Werbepakete.....	2
Hinweis für alle Werbepakete	2
Werbepaket I.....	3
Werbepaket II	4
Werbepaket III	5
Sachleistungen.....	6
Für die Tombola während der Deutschen Zollmeisterschaft	6
Fristen	7
LOGO	7
BERICHTE	7
Programmheft.....	7
Markthütte.....	8
Sportmagazin echo	8
Haben wir ihr Interesse geweckt?.....	8



Werbepakete

Einer der Standbeine sind neben den Einnahmen aus den Mitgliedsbeiträgen sowie der Start- und Eintrittsgelder bei den Deutschen Zollmeisterschaften die Zuschüsse unserer Partner. Hier gibt es, nachfolgend aufgeführt, die verschiedensten Möglichkeiten für die Unterstützung und Förderung:

- **Werbepakete** (I – III) Deutsche Zollmeisterschaft
- **Anzeige** im Programmheft der Deutschen Zollmeisterschaft
- **Sachleistung** für die Tombola bei der Deutschen Zollmeisterschaft
- **Anzeige** in unserem Sportmagazin echo (1 x jährlich)
- Weitere **individuellen Formen** der Unterstützung und Förderung sind möglich

Hinweis für alle Werbepakete

- Werbung für Kooperationspartner der jeweiligen Partner ist grundsätzlich nicht zulässig.
- Was verstehen wir unter geldwerten Vorteil?
 - Zur Verfügungstellung unter anderem von Ausrüstung (keine Bekleidung) und Material zur Durchführung der Vereinsaktivitäten



Werbepaket I

Als Hauptpartner unterstützen Sie die Deutsche Zollsporthilfe e.V. mit einem Zuschuss in Höhe von mindestens **5.000 €** (zzgl. MwSt.) oder einem geldwerten Vorteil in genannter Höhe. Die Anzahl der Hauptpartner ist nicht begrenzt.

Was können wir dafür bieten?

- Das Recht sich als „**offizieller Hauptpartner**“ zu bezeichnen
- **Logo** auf der Internetseite des Vereins mit Verlinkung
- **Berichte** auf unserer Internetseite und den sozialen Medien des Vereins
- Möglichkeit der kostenfreien Bereitstellung einer **Markthütte** für Werbezwecke auf dem Veranstaltungsgelände (Eventmeile) der Deutschen Zollmeisterschaft
- **Grußwort**, wenn gewünscht im Innenteil des Programmhefts der jeweiligen Deutschen Zollmeisterschaft
- **Anzeige**: 1 Seite (DIN A5) im Programmheft der jeweiligen Deutschen Zollmeisterschaft
- Aufhängen von **Bannern**, Aufstellen von **Werbewänden** (Blowups) sowie Torbögen auf dem Veranstaltungsgelände (Sportplätze, Sporthallen und Laufstrecken)
- Aufhängen eines **Banners** auf der Meisterfeier
- **Logo** des Partners auf den Pressewände der Siegerehrungen, auf der Eventmeile und beim Empfang/Eröffnungsfeier sowie der Meisterfeier
- Möglichkeit einer **Begrüßungsrede** (In Absprache mit den weiteren Hauptpartnern) bei der Eröffnungsfeier
- Möglichkeit der **Pokal- und Medaillenübergabe** bei den jeweiligen Siegerehrungen auf der Eventmeile
- **Anzeige**: 1 Seite (DIN A4) im Sportmagazin echo (1 x jährlich)



Werbepaket II

Als Premiumpartner unterstützen Sie die Deutsche Zollsporthilfe e.V. mit einem Zuschuss in Höhe von mindestens **3.500 €** (zzgl. MwSt.) oder einem geldwerten Vorteil in genannter Höhe.

Was können wir Ihnen dafür bieten?

- Recht sich als „**offizieller Premiumpartner**“ zu bezeichnen
- **Logo** auf der Internetseite des Vereins mit Verlinkung
- **Berichte** auf unserer Internetseite und den sozialen Medien des Vereins
- Möglichkeit der kostenfreien Bereitstellung einer **Markthütte** für Werbezwecke auf dem Veranstaltungsgelände (Eventmeile) der Deutschen Zollmeisterschaft
- **Grußwort**, wenn gewünscht im Innenteil des Programmhefts der jeweiligen Deutsche Zollmeisterschaft
- **Anzeige**: 1 Seite (DIN A5) im Programmheft der jeweiligen Deutschen Zollmeisterschaft
- Aufhängen von **Bannern**, Aufstellen von **Werbewänden** (Blowups) sowie Torbögen auf dem Veranstaltungsgelände (Sportplätze, Sporthallen und Laufstrecken)
- Aufhängen eines **Banners** auf der Meisterfeier
- **Logo** des Partners auf den Pressewänden der Siegerehrung auf der Eventmeile und beim Empfang/Eröffnungsfeier sowie der Meisterfeier
- Möglichkeit der **Pokal- und Medaillenübergabe** bei den Siegerehrungen auf der Eventmeile
- **Anzeige**: 1 Seite (DIN A4) im Sportmagazin echo (1 x jährlich)



Werbepaket III

Als Partner unterstützen Sie die Deutsche Zollsporthilfe e.V. mit einem Zuschuss in Höhe von mindestens **1.000 €** (zzgl. MwSt.) oder einem geldwerten Vorteil in genannter Höhe.

Was können wir dafür bieten?

- Recht sich als „**offizieller Partner**“ zu bezeichnen
- **Logo** auf unserer Internetseite des Vereins mit Verlinkung
- Möglichkeit der Bereitstellung einer **Markthütte** (Preis 400 €) für Werbezwecke auf dem Veranstaltungsgelände (Eventmeile) der Deutschen Zollmeisterschaft
- **Berichte** auf unsere Internetseite und den sozialen Medien des Vereins
- **Anzeige** im Programmheft der jeweiligen Deutschen Zollmeisterschaft. Die Printausgabe des Programmheftes erscheint im Format DIN A5.
 - ganze Seite mindestens 200 €
 - halbe Seite mindestens 100 €
- Aufhängen von **Bannern** und Aufstellen von **Werbewänden** (Blowups) sowie Torbögen auf dem Veranstaltungsgelände (Sportplätze, Sporthallen und Laufstrecken)
- **Logo** des Partners auf den Pressewänden der Siegerehrung, auf der Eventmeile und beim Empfang/Eröffnungsfeier sowie der Meisterfeier



Sachleistungen

Für die Tombola während der Deutschen Zollmeisterschaft

Während der Deutschen Zollmeisterschaft wird eine Tombola durchgeführt. Hierfür werden durchschnittlich Preise/Sachleistungen verschiedenster Form, nachfolgend aufgeführt, zur Verfügung gestellt:

- Bereitstellung von Gutscheinen
- Bereitstellung von Sachgegenstände
(z.B. ein unterschriebenes Trikot einer Bundesligamannschaft für eine Versteigerung vor Ort (Eventmeile))

Der Erlös kommt einem guten Zweck, z.B. für

- Nachwuchsförderung
- Benefiz (Opfer von Unglücken)
- Benefiz (Opfer von Naturkatastrophen)
- Benefiz (Hospiz)

Der Erlös wird bei den jeweiligen Veranstaltungen offiziell übergeben. Die Spender, auch Privatpenden, Institutionen und Vereine werden auf Wunsch veröffentlicht.



Fristen

für die Bereitstellung der erforderlichen Unterlagen:

Logo

- **Logo** (Hauptpartner, Premiumpartner und Partner ab 1.000€) auf der Internetseite des Vereins mit Verlinkung
- **Logo** (Hauptpartner, Premiumpartner und Partner ab 1.000€) auf der Pressewand (3 x 6 m) der Siegerehrung auf der Eventmeile
- **Logo** (Hauptpartner, Premiumpartner und Partner ab 1.000€) auf der Pressewand (2 x 2 m) beim Empfang/Eröffnungsfeier, den Siegerehrungen an den Wettkampfstätten und der Meisterfeier

Frist: sofort

Onlineberichte

- **Berichte** Hauptpartner, Premiumpartner und Partner auf unserer Internetseite und den sozialen Medien des Vereins

Frist: ohne

Programmheft

- **Grußwort** der Haupt- und Premiumpartner im Innenteil des Programmhefts der Deutschen Zollmeisterschaft
- **Werbung** alle Partner:
1 oder ½ Seite (DIN A5) im Programmheft der Deutschen Zollmeisterschaft

Frist: 15. Mai des laufenden Jahres



Markthütte

- Möglichkeit der Bereitstellung einer **Markthütte** für Werbezwecke auf dem Veranstaltungsgelände (Eventmeile) der Deutschen Zollmeisterschaft. Für Haupt- und Premiumpartner ist dies kostenfrei.

Frist: 01. Juni des laufenden Jahres

Sportmagazin echo

- Anzeige für Haupt- und Premiumpartner eine Seite (DIN A4)

Frist: 30. September des laufenden Jahres

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann einfach bei Vorstand@dzsh.de melden oder schon die ausgefüllte Anlage „Zusageerklärung“ zusenden. Die Sportler und die DZSH freuen sich über jede Unterstützung.

- Gemeinsam bewegen wir viel -

